

FICHE DE POSTE 4

Intitulé du poste	Responsable Marketing & Communication
Structure d'accueil	Université de toulon
Lieu de travail	Bureaux ou diastanciel
Quotité (portion)de travail	100 %
Date de prise de fonction	13/10/2025

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	<p>La start-up Glucosense est une entreprise innovante dédiée à l'exploitation des propriétés nutritionnelles et pharmacologiques de la figue de barbarie. Elle a pour objectif de mettre en valeur ce fruit méditerranéen et de l'exploiter de façon durable et fondée sur des approches scientifiques.</p> <p>Ce projet consistera à premièrement développer des formulations médicamenteuses liquides à base d'Opuntia; aux propriétés antioxydantes, métaboliques et antidiabétiques. Puis de développer un biocapteur électrochimique pour le suivi glycémique, intégrant des biopolymères issus d'Opuntia comme matrice hydrogel, il y a donc double utilisation de la figue de barbarie. Ce biosenseur est un système enzymatique double, combinant glucose oxydase (GOx) et peroxydase (HRP), qui permet une détection colorimétrique rapide du glucose. La</p>
---	---

	<p>mission principale du/de la Responsable Marketing & Communication est de :</p> <p>Créer et déployer une stratégie de communication et marketing innovante.</p> <p>Développer l'image de la marque autour des valeurs de la start-up (science, naturel, durabilité, santé connectée).</p> <p>Assurer la visibilité auprès des clients, investisseurs, partenaires académiques et industriels</p>
Activités essentielles	<p>Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication.</p> <p>Créer et gérer les contenus pour les réseaux sociaux, site internet, newsletters, presse.</p> <p>Réaliser des supports visuels (infographies, brochures, pitch decks, vidéos vulgarisées).</p> <p>Définir et surveiller l'image de marque : logo, design produit, charte graphique.</p> <p>Organiser la communication lors d'événements, salons, conférences.</p> <p>Réaliser des études de marché (ciblage, veille concurrentielle, analyse des tendances).</p> <p>Suivre les retours utilisateurs et proposer des ajustements stratégiques.</p>
Contraintes particulières	<p>Délais contraints pour la production de contenus lors des phases de pitch ou de levées de fonds.</p> <p>Nécessité de vulgariser des sujets scientifiques complexes pour différents publics (clients, patients, investisseurs).</p>
	<u>Expositions aux risques :</u>

Hygiène et sécurité	Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non
	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non
	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, ultrasons...)	Non
	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation d'autoclave, machines-outils, soudure, travaux électriques...)	Non
	Autre(s) risque(s) : à préciser :	
Compétences requises	Marketing digital & communication scientifique. Maîtrise des outils de création visuelle et de communication (Canva, Inkscape, Photoshop, Genially, réseaux sociaux). Bonne connaissance du secteur santé/médicaments naturels. Compétences rédactionnelles en français et en anglais. Capacité à vulgariser des concepts scientifiques pour différents publics. Qualités personnelles : créativité, sens de l'innovation, autonomie, esprit d'équipe, réactivité.	